



高品，设计艺术学院副教授。鲁迅美术学院硕士。现兼任中国包装联合会全国委员，中国影视艺术协会会员，中国设计师协会理事，中国包装创意设计大赛评委，被中国包装联合会设计委员会授予行业内“CDC 中国设计师称号”。2017年度意大利 A' 设计奖与竞赛（A' Design Award and Competition）评委。

任现职以来，共发表学术论文 25 篇，发表设计及绘画作品 30 余幅，作品发表在国际期刊 10 余幅。设计作品入编大型文献图书《中国设计 30 年》、《中国设计师年鉴》等书籍。发表著作与编著共六部，其中第一作者五部，包括《广告设计与创意开发》、《招贴设计》、《商业品牌包装设计》、《广告视觉元素应用与拓展》、《商业空间设计—品牌第四维》；第二作者一部，《网站网页设计》。参与课题与项目共 18 项，其中纵向 11 项，横向 6 项。作品获国内外奖项 13 项，作品曾参与国内外著名展览 13 次。

指导学生获奖 70 多项，其中三等奖以上为 30 项。荣获 2009 届与 2015 届辽宁省大学生广告艺术大赛优秀指导教师奖，荣获校优秀毕业设计指导教师奖，指导学生申报大学生创业项目并获批。2008 年辽宁电视台新北方栏目曾报道了我指导学生设计新北方卡通吉祥物的教学实践活动。荣获 2009 届与 2014 届辽宁省大学生广告艺术大赛优秀指导教师奖；荣获 2014、2015、2016 年辽宁省普通高等学校本科大学生计算机设计竞赛优秀指导老师奖。